

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Banul la ban trage!”
Perioada desfășurării campaniei: 15.10.2011 – 31.12.2011

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei publicitare „Banul la ban trage” (denumită în continuare "Campania") este FinComBank S.A., cu sediul pe str. Pușkin 26, municipiul Chișinău, Republica Moldova, cu Codul unic de Îngregistrare 1002600005347, înregistrat la Camera Îngregistrării de Stat 16.05.2011. Decizia de derulare a campaniei publicitare, conform prezentului Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public prin publicare pe site-urile Organizatorului www.fincombank.com, conform legislației aplicabile din Republica Moldova, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit la adresarea acestuia cu o cerere în scris la FinComBank S.A. pe adresa str. Pușkin 26, municipiul Chișinău, Republica Moldova, MD 2012, sau la orice filială sau Agenție a Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, cu condiția, că modificările introduse au efect juridic numai după informarea publică prin intermediul paginii web oficiale a Organizatorului. Regulamentul oficial este întocmit în limbile română și rusă, care au puterea juridică identică. În cazul apariției divergențelor referitoare la interpretarea corectă a Regulamentului Oficial, ca bază de interpretare se va lua varianta acestuia în limba română.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 22.06.2002, nr. 82-86/661), Legea cu privire la Antreprenoriat și Întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.92 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 28.02.1994, nr. 2/33), Legea nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*).

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în filialele și agențiile FinComBank S.A. Informații suplimentare Dumneavoastră puteți primi la numărul de telefon: (373 22) 269 823 pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI

Această campanie se va desfășura în perioada 15 octombrie – 31 decembrie 2011. Premiile pot fi ridicate de către câștigători până pe 28 februarie 2012 (inclusiv).

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința legal stabilită în Republica Moldova (denumiți în continuare „Participanți la Campanie”), care în perioada desfășurării Campaniei, la orice filială sau agenție FinComBank S.A., au efectuat nu mai puțin de o operațiune de transfer/primire a mijloacelor bănești prin intermediul unuia din următoarele sisteme de transferuri bănești: Anelik, Bystraia Pochta, Unistream, Contact, Leader, Western Union, Zolotaia Corona.

La campanie nu pot participa angajații Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

La efectuarea primului transfer în cadrul Campaniei, Participanții primesc, în filialele și agențiile Organizatorului, un cupon special. Participantul la campanie este obligat să completeze acest cupon, indicând numele și prenumele, locul de trai de facto, codul personal și numărul de telefon de contact. Reprezentantul Organizatorului (operatorul) este obligat să aplica pe acest cupon ștampila și notițele speciale, care ar atesta faptul că Participantul la Campanie a efectuat operațiunea de transfer de bani, și să-i întoarcă cuponul. La efectuarea următoarelor transferuri Participantul trebuie să prezinte cuponul operatorului pentru aplicarea următoarelor ștampile și notițe speciale. După expediere/primirea a 3 transferuri Participantul la Campanie are dreptul de

a prezenta operatorului cuponul pentru a primi premiul garantat – portmoneu. Cantitatea premiilor garantate este limitată și este calculată pentru primii 6000 (șase mii) de Participanți la Campanie care au efectuat 3 transferuri. Pentru a participa la tragerea la sorți a premiilor bănești Participantul la Campanie trebuie până la **31 decembrie 2011** (inclusiv) să predea cuponul la orice filială sau agenție a Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- clienții, care pe parcursul desfășurării campaniei au efectuat nu mai puțin de 10 operațiuni de transfer vor participa la tragerea la sorți a premiului mare – 10 000 lei
- clienții, care pe parcursul desfășurării campaniei au efectuat nu mai puțin de 5 operațiuni de transfer vor participa la tragerea la sorți a 2 premii câte 5 000 lei.
- clienții, care pe parcursul desfășurării campaniei au efectuat nu mai puțin de 4 operațiuni de transfer vor participa la tragerea la sorți a 4 premii câte 2 500 lei.
- clienții, care pe parcursul desfășurării campaniei au efectuat nu mai puțin de 3 operațiuni de transfer vor participa la tragerea la sorți a 10 premii câte 1 000 lei.
- clienții, care pe parcursul desfășurării campaniei au efectuat nu mai puțin de 1 operațiuni de transfer vor participa la tragerea la sorți a 40 premii câte 500 lei.

№	Categoriile de premii	Denumirea premiilor	Cantitatea premiilor
1.	Premii garantate	portmoneu	6 000
2.	Premii bănești	Premiul mare – 10 000 lei	1
		Premiul doi – 5 000 lei	2
		Premiul trei – 2 500 lei	4
		Premiul patru – 1 000 lei	10
		Premiul cinci – 500 lei	40

SECȚIUNEA 8.1. TRAGEREA LA SORTI

8.1.1. La tragerea la sorți vor participa toți Participanții la Campanie, care au îndeplinit condițiile prezentului Regulament. În timpul tragerii la sorți vor fi consecvent determinați 40 de deținători a premiului cinci, 10 deținători a premiului patru, 4 deținători a premiului trei, 2 deținători a premiului doi și un deținător a premiului mare. Data și locul petrecerii tragerii la sorți va fi publicată pe pagina web oficială a băncii.

8.1.2. Tragerea la sorți se va petrece sub formă electronică prin intermediul generatorului de numere aleatorii. La dorință, orice persoană poate lua parte la acest eveniment. Cererea se adresează în formă scrisă la adresa: FinComBank S.A., str. Pușkin 26, municipiul Chișinău, Republica Moldova, secția Marketing nu mai târziu, decât cu 48 ore înainte de începerea tragerii la sorți.

8.1.3. Decizia Organizatorului în privința tuturor întrebărilor referitoare la alegerea câștigătorilor, este irevocabilă și necondiționată pentru toți participanții.

8.2. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.2.1. Anunțarea câștigătorilor și înmânarea premiilor câștigătorilor-participanți va avea loc după confirmarea de către Organizator a listei câștigătorilor în conformitate cu regulile, stipulate în acest Regulament Oficial și legislația în vigoare.

8.2.2. Câștigătorii vor fi anunțați prin telefon de reprezentanții Organizatorului, în decurs de 5 zile lucrătoare din momentul confirmării listei de câștigători.

Dacă cu câștigătorul nu va fi posibil de a face legătură prin telefon, atunci el va fi anunțat despre câștigul său cu o scrisoare recomandată, expediată de Organizator în decurs de 10 zile lucrătoare din momentul confirmării listei câștigătorilor. Prin această scrisoare câștigătorul va fi informat și despre detaliile (data, locul, procedura) de primire a premiului.

8.2.3. În conformitate cu legislația, aplicată pe teritoriul Republicii Moldova, lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul oficial al Organizatorului www.fincombank.com sub formă de informație.

8.3 ÎNMÂNAREA PREMIILOR

8.3.1. Informația despre data și locul înmânării premiilor va fi comunicată participanților-câștigători prin telefon sau prin scrisoare recomandată.

8.3.2. Premiile se acordă doar pe baza prezentării de către câștigător a buletinului de identitate, a pașaportului străin, a pașaportului de uz intern emis de fosta URSS (model a. 1974) sau a altor acte de identitate acceptate în conformitate cu legislația în vigoare.

8.3.3 În caz că câștigătorul nu este în țară și nu revine până la sfârșitul campaniei publicitare sau nu se poate prezenta pentru a-și ridica premiul din motiv de boală sau alt motiv întemeiat, se permite acordarea premiului persoanei terțe, pe baza de procură avizată notarial și cu prezentarea buletinului de identitate a persoanei împuternicite prin procură.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii de promovare nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.2. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicate respectând Legea nr. 17-XVI cu privire la protecția datelor cu caracter personal, din data de 15.02.2007 și Legea nr. 982-XIV, din 11.05.2000, privind accesul la informație pe durata Campaniei.

9.3. Participantul la promoție în calitate de persoană vizată are, conform Legii nr. 982-XIV, următoarele drepturi: drepturile solicitanților (art.10), solicitarea accesului la informațiile oficiale (art.12), accesul la informația cu caracter personal (art.8) și dispoziții generale privind adaptarea dreptului de acces la informație (art. 21). Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul va transmite o solicitare în scris, datată și semnată, la adresa Organizatorului menționată în Secțiunea 1.

9.4. Predarea premiilor este un eveniment public. Participarea la această campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lui pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154- XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163- XIII din 24.04.97 (art. 18), astfel cum au fost amendate, precum și impozitul pe câștigurile din acțiunile de publicitate pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze și verse la bugetul de stat conform art. 90 din Codul Fiscal al R. Moldova.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.