

ОФИЦИАЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ “Деньги к деньгам”

Период действия кампании: 15.10.2011 — 31.12.2011

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Организатором рекламной кампании “Деньги к деньгам” (в дальнейшем именуемая “Кампания”) является FinComBank S.A., находящийся по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, с Единым Регистрационным Кодом 1002600005347, зарегистрированный в Государственной Регистрационной Палате 16.05.2011 г.

Решение о проведении рекламной кампании, согласно данному Регламенту, является окончательным и обязательным для всех участников. Официальный Регламент составлен и опубликован на сайте www.fincombank.com, в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова, и может быть бесплатно предоставлен в распоряжение любого ходатайствующего лица при предоставлении письменного запроса в FinComBank S.A. по адресу ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, MD-2012, или в любое агентство или филиал Организатора.

Организатор сохраняет за собой право исправлять или вносить изменения в данный Официальный Регламент, при условии, что внесенные изменения вступают в силу только после публичного уведомления посредством официальной web-страницы Организатора. Официальный Регламент составлен на румынском и русском языках. В случае появления разногласий по поводу правильного истолкования Официального Регламента, за основу берется вариант на румынском языке.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Настоящий Регламент составлен в соответствии с Гражданским Кодексом Республики Молдова №1107-XV от 06.06.2002 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 22.06.2002, № 82-86/661), Законом о предпринимательстве и предприятиях № 845-XII от 03.01.92 (Monitorul Oficial Республики Молдова, 28.02.1994, № 2/33), Законом № 749 - XIII от 23 февраля 1996 «О внутренней торговле» (Monitorul Oficial Республики Молдова, 1996, № 31, ст. 318).

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КАМПАНИИ

Рекламная кампания организуется и проводится на территории Республики Молдова в филиалах и агентствах FinComBank S.A. Дополнительную информацию Вы можете получить по тел. (373 22) 269 823 на протяжении всего срока действия Кампании.

РАЗДЕЛ 4. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ

Данная кампания проводится в период с 15 октября по 31 декабря 2011. Призы могут быть получены победителями до 28 февраля 2012 года (включительно).

РАЗДЕЛ 5. ПРАВО УЧАСТИЯ

Кампания открыта для участия всех физических лиц с законно установленным местом жительства/ пропиской в Республике Молдова (в дальнейшем именуемые «Участники Кампании»), которые в период проведения Кампании, в любом из филиалов или агентств FinComBank S.A., совершили не менее одной операции по отправке/получению денежных средств через одну из следующих систем денежных переводов: Anelik, Быстрая почта, Юнистрим, Contact, Leader, Western Union, Золотая Корона. В Кампании не могут участвовать работники Организатора.

РАЗДЕЛ 6. МЕХАНИЗМ КАМПАНИИ

При осуществлении первого перевода в рамках Кампании ее Участники получают в филиалах и агентствах Организатора специальный купон. Участник Кампании обязан

заполнить данный купон, указав там свою фамилию и имя, фактическое место жительства, персональный код и контактный номер телефона. Представитель Организатора (операционист) обязан проставить в данном купоне печать и особые отметки, свидетельствующие об осуществлении Участником Кампании операции по переводу денег, и вернуть ему купон. При последующих переводах Участник должен предъявлять купон операционисту для проставления очередной печати и особых отметок. После получения/отправки 3-х переводов Участник Кампании имеет право предъявить купон операционисту для получения гарантированного приза – портмоне. Количество гарантированных призов ограничено и рассчитано на первых 6000 (шесть тысяч) Участников Кампании совершивших три перевода. Для участия в розыгрыше денежных призов Участник Кампании должен **до 31 декабря 2011 года** (включительно) сдать купон в любой филиал или агентство Организатора.

РАЗДЕЛ 7. ПРИЗЫ КАМПАНИИ

- клиенты, совершившие за период акции не менее 10 операций по переводам примут участие розыгрыше главного приза – 10 000 лей
- клиенты, совершившие за период акции не менее 5 операций по переводам примут участие розыгрыше 2-х призов по 5 000 лей
- клиенты, совершившие за период акции не менее 4 операций по переводам примут участие розыгрыше 4-х призов по 2 500 лей
- клиенты, совершившие за период акции не менее 3 операций по переводам примут участие розыгрыше 10 призов по 1 000 лей
- клиенты, совершившие за период акции не менее 1 операции по переводам примут участие розыгрыше 40 призов по 500 лей

№	Категория призов	Название призов	Количество призов
1.	Гарантированные призы	портмоне	6 000
2.	Денежные призы	Главный приз – 10 000 лей	1
		Второй при – 5 000 лей	2
		Третий приз – 2 500 лей	4
		Четвертый приз – 1 000 лей	10
		Пятый приз – 500 лей	40

8.1. РОЗЫГРЫШ

8.1.1. В розыгрыше будут участвовать все Участники Кампании, выполнившие условия настоящего Регламента. В ходе розыгрыша будут последовательно определены 40 обладателей пятого приза призов, 10 обладателей четвертого приза, 4 обладателя третьего приза, 2 обладателя второго приза и один обладатель главного приза. Дата и место проведения розыгрыша будет опубликовано на официальном web-сайте банка.

8.1.2. Розыгрыш будет проводиться в электронном виде с помощью генератора случайных цифр. По желанию, любое лицо может принять участие в этом мероприятии. Заявка направляется в письменном виде по адресу FinComBank S.A., ул. Пушкина, 26, муниципий Кишинэу, Республика Молдова, MD-2012, отделу Маркетинга не позднее, чем за 48 часов до начала проведения розыгрыша.

8.1.3. Решения Организатора относительно всех вопросов о выборе победителей, являются окончательными и безоговорочными для всех участников.

8.2. ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.2.1 Объявление победителей и вручение призов участникам-победителям произойдет после утверждения Организатором списка победителей в соответствии с правилами, установленными в данном Официальном Регламенте и действующего законодательства.

8.2.2 Победители будут оповещены по телефону представителями Организатора, в течение 5-ти рабочих дней с момента утверждения списка победителей.

Если с победителем невозможно связаться по телефону, то ему будет объявлено о его победе заказным письмом, отправленным со стороны Организатора, в течение 10

рабочих дней с момента утверждения списка победителей. В данном письме победитель будет проинформирован и о деталях (дате, месте, процедуре) получения приза.

8.2.3 В соответствии с законодательством, применяемым на территории Республики Молдова, список победителей будет опубликован на официальном сайте Организатора www.fincombank.com в виде информации.

8.3 ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

8.3.1 Информация о дате и месте вручения призов будет сообщена участникам-победителям по телефону, либо заказным письмом.

8.3.2 Призы вручаются при предоставлении победителем удостоверения личности или заграничного паспорта или паспорта, выданного для внутреннего пользования бывшим СССР (модель 1974) или других документов, удостоверяющих личность, принятых в соответствии с законом.

8.3.3 В случае, если победителя нет в стране, и он не вернется до окончания кампании, или не сможет присутствовать лично на вручении приза из-за болезни или по иной уважительной причине, выигрыш может получить третье лицо при наличии нотариально заверенной доверенности и удостоверения личности доверенного человека.

РАЗДЕЛ 9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ДАННЫХ

9.1. Личные данные, собранные в рамках этой рекламной кампании, не могут быть открыты третьим лицам за исключением случаев, когда Организатор обязан соблюдать действующее законодательство или для достижения целей этой кампании.

9.2. Фамилия, имя, место жительства победителя призов кампании, будут опубликованы, соблюдая положения Закона № 17-XVI, относительно защиты персональных данных от 15.02.2007, и Закона № 982-XIV от 11.05.2000, касательно доступа к информации на протяжении действия Кампании.

9.3. Участник кампании, как заинтересованное лицо, в соответствии с законом. 982-XIV, имеет следующие права: права заявителей (ст.10), требование доступа к официальной информации (ст.12), доступ к личной информации (ст. 8) и общие положения об адаптации права на доступ к информации (ст. 21). Для реализации этих прав, участник представит запрос в письменной форме, датированный и подписанный, по адресу Организатора, указанному в Разделе 1.

9.4. Вручение призов может быть публичным событием. Участие в этой Кампании подразумевает согласие победителя на то, чтобы его личность, населенный пункт, в котором проживает победитель, и его фотография могут быть использованы в фотоматериалах, видео или аудиоматериалах Организатора без какой-либо оплаты с его стороны.

РАЗДЕЛ 10. СБОРЫ И НАЛОГИ

Организатор Кампании не несет ответственности за уплату сборов, налогов или других финансовых обязательств, связанных с предоставленными призами, за исключением налога, удержанного у источника выплаты применяемого к персональным доходам в результате проведения Рекламной Кампании, налог, который Организатор Кампании обязуется начислить, удержать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии с Налоговым Кодексом Республики Молдова, Закон № 154-XVI от 21.07.2005, Закон № 1163-XIII от 24.04.97 (ст. 18) и налог на доходы от рекламных акций, который Организатор кампании обязан рассчитать и перечислить в государственный бюджет, в соответствии со ст. 90 Налогового Кодекса Республики Молдова.

РАЗДЕЛ 11. СПОРЫ

Всевозможные споры, возникающие между Организатором и участниками этой кампании, будут разрешаться мирным путем переговоров. В случае, если это невозможно, споры будут разрешаться компетентными судебными инстанциями Республики Молдова.